

Máster en Diseño Web y Marketing Digital

[450 horas presenciales + distancia]



**www
design**



**mkt
digital**



aprenderás a...

- ❖ *crear websites y materiales de animación/multimedia*, para impulsar proyectos, empresas y tu propia marca personal
- ❖ *crear campañas online efectivas* en buscadores, con banners, y en redes sociales, entre otras
- ❖ *diseñar una estrategia y plan de Social Media* para una empresa o proyecto (marketing de contenidos)
- ❖ *mejorar el posicionamiento en buscadores ó SEO*; también analizar datos y tomar mejores decisiones dentro de una estrategia digital
- ❖ *crear y gestionar tiendas online*, y ocuparte de todo aspecto de su promoción y comunicación online

te formarás así...

- ❖ con un temario práctico y al día, que te capacitará para resolver trabajos reales, en un sólo curso académico
- ❖ con la capacitación de nuestros 'trainers', que son profesionales que hablan desde la experiencia; planteando casos reales para trabajar; y hablándote de lo que de verdad necesitas para trabajar en esto
- ❖ recibirás asesoramiento –durante y tras el curso– sobre cómo moverte como profesional, tener una estrategia de marca personal de cara al mundo laboral; también sobre cómo monetizar tu trabajo, y establecerte como freelance o en empresa propia

Temario y Características

Área de Tecnología y Web

- Sistema e Internet Profesionales. Tecnologías de Internet
- Código Web Esencial basado en estándares HTML5
- Gestión de CMS Esencial/Avanzado

Área de Diseño Digital y Multimedia

- Gráficos Web y Retoque de Imagen Esencial
- Creación de animaciones y maquetación Gráfica de websites
- Diseño de Interfaces
- Audiovisual digital Online

Área de Marketing y comunicación Online

- Posicionamiento en Buscador (SEO). Analítica Web
- Campañas de publicidad en Buscador (SEM)
- Publicidad en Redes Sociales (SMM)
- Mix de medios en Marketing digital y estrategia de contenidos
- Redes Sociales y Plan de Social Media
- Introducción al Marketing para Apps (ASO) y Growth Hacking

Negocios Online

- eCommerce Esencial y Avanzado
- Desarrollo de ideas de negocio y monetización digitales

Orientación Profesional y Personal Branding

- Coaching laboral. Marca Personal. Empresa/Freelance

Horarios

- De lunes a jueves, de 16:00 a 20:00 h.

Características

- Profesores expertos. Con documentación en papel y electrónica.
- Tutorías y material/ejercicios de formación adicionales
- Ordenador por alumno (plataforma Apple) y aulas equipadas
- Prácticas y/u oportunidades laborales
- Titulación propia como Centro Adobe

Tarifas y financiación

- Precio del Máster y fórmulas de financiación: consúltese

Requisitos y reserva de matrícula

- Grado Superior FP, PAU, estudios universitarios o superiores. En su defecto, 4 años de experiencia laboral demostrables
- Reserva de plaza: hasta el 3 de octubre. [Fecha límite de reserva supeditada a disponibilidad. Plazas limitadas]